

Igen értékes András állásfoglalása, habár az nem derül ki, milyen mértékig tud helytállni a kezdő finanszírozásban.

A finanszírozásnál tudnunk kell, amit már a kezdetekkor állítottam, hogy a szövetségnél milliós tételekben húzunk ki így is a költségvetés költési oldaláról, súlyos viták közepette és vérző szívvel, tehát onnan morzsákat is csak indokolt esetben remélhetünk.

Ma remélem közelebb jutunk ahhoz, hogy a talpára állítsuk a dolgokat, azaz
No 1 finanszírozás biztosítottasága
No 2 elvégzendők

Üdvözlettel:

Vida-Szűcs Lajos

-----Original Message-----

From: mediabiz_mrgsz-admin@primlista.hu [mailto:mediabiz_mrgsz-admin@primlista.hu] On Behalf Of Mézes Csaba
Sent: Wednesday, August 24, 2005 12:05 PM
To: mediabiz_mrgsz@primlista.hu
Cc: Neuzer András; Magyar Rögbi Szövetség
Subject: [MB] FW: r-komm_050818

Uraim,

Az alábbi levél remélem segíteni fog a munkában.

Ma fél négykor (ugye, jól emlékszem, hogy végül abban maradtunk) találkozunk, és megbeszéljük a következőket:

- kommunikációs terv (disszeminációs eszközök: közte honlap, Stohl)
- televíziós produkció
- költségvetés
- szponzori kiajánlások
- feladatok, vállalások

Viszontlátásra!

MCs

-----Original Message-----

From: Neuzer András [<mailto:neuzer.a@neuzer-bike.hu>]
Sent: Tuesday, August 23, 2005 6:49 PM
To: Mézes Csaba
Subject: Re: r-komm_050818

Szia Csaba!

Köszönöm az anyagot. Úgy ítélem meg, hogy ez jelentős elmozdulást kell hogy hozzon az eddigiekhez képest. Most szeretném megerősíteni, hogy részemről támogatásra érdemes a program, amit a jelzett mértékig anyagilag is támogatni fogok. A konkrét összegekről a teljes költségvetés ismeretében tudok nyilatkozni. Az elindítás nem múlhat az anyagiakon. Javaslom, hogy a klubok járuljanak hozzá a saját mérkőzésük költségeihez, közvetlenül, vagy támogatóik révén. A terv sikere mindenkinek támogatókat fog hozni, ezért elvárható az előzetes költségviselés. Remélhetőleg az eddigi lelkes hozzászólók eredményeket fognak felmutatni, ami ez esetben a munkán kívül támogatásokban

is meg fog mutatkozni. Javasolni fogom az elnökségnek, hogy aki új támogatót hoz a szövetségnek, az kapja meg a megkapott összeg 30%-t sikerdíjként, számla ellenében. Remélhetőleg ez megmozdítja az állóvizet. Mivel az állami támogatás, és az IRB pénz nem elég így nem látok más utat, mint az egyéni érdekeltségi rendszer megteremtését.

Üdv:Neuzer A

Az információkat oszd meg!
Az adatokat megtarthatod!

Nekünk kb 5-6 éve minden hazai meccsünket leadja az Esztergom TV, amiért az András azt hiszem 20eFt körül fizet meccsenként (pontos összeget nem tudok). A tv vezetője Szeder Balázs (06 20-947 57 24), aki mindig már a szezon kezdete előtt kéri a programjainkat és mindig nagyon szívesen jön egy operatőr, plusz a Magyarovics Gyula kommentál (néha egész jól :-)). Sajnos a régebbi operatőr már nem dolgozik, de ő már egész jól beletanult a közvetítésbe, voltak néha közelik, és jól követte a labdát. A pályánk mellett építettünk Tv állványt kb 4m magasból lehet totált adni, ami a kis teljesítményű kamerából adódóan csak a szakavatott szemnek mutat valamit is.

Van még egy körzeti Tv-nk is, Bihari Antal a vezetője, de ő nem nagyon fogékony az ilyenre. (Eddig!) Minden esetre azért irtam meg ezeket mert gondoltam lehet valami segítséget kérni tőlük akár technikát, akár stúdiót (hiszen nincs túl messze sem a Vasas, sem a Kolping pályától) Ehez én nem értek, de beszélni, illetve egyeztetni tudunk!

A Koller Józsi, mint már említettem, mindenkivel "puszi pajtás".

Az eddigi plakátjainkat egy elnökségi tagunk (Takács Gábor) készítette a saját cégénél, de leadta Kocsi Katinak (06-20-954 97 89). Ők egy közeli faluban dolgoznak tapétát, reklám, stb szakterületen. Én még konkrétan nem kérdeztem tőlük semmit. Van egy szponzorunk is reklám témában a DuoDekor ők mólínót, táblákat, feliratokat, akár plakátot készítenek, igazából nincs nagyon feltárva az ő szponzori tevékenységük (adnak 20 eFt/év, azt se mindig), de olcsó ajánlatokat biztos lehet tőlük kapni. Én szívesen beszélnék velük, valakivel karöltve, mert ehez (még) nem igazán értek.

Üdv:
Bóhm Balázs

Sziasztok,

Nemes Csabytól kaptam egy nagyon fontos levelet, amiből a lényegét most ideteszem, ha van megjegyzésem, azzal együtt.

"Igen. Legyen szakmai a közvetítő stáb, jó kameraállásokkal. A horvátok elleni közvetítéssel - de mondhatnám az amifocist is - a legnagyobb baj pont a látvány hiánya volt. Az operatőrök a pálya szintjén voltak, a néző alig látott rá a mérkőzésre. Ráadásul nem ismerték a sportot, féltek közeli képet adni, nehogy elveszítsék a játék menetét. Pedig ebben a sportban is nagyon fontos az akció közbeni tiszta, éles közeli kép.

Ha nagyon rosszak a lehetőségek, akkor is egy platós gépkocsit, vagy egy teherautó utánfutót szoktam a helyszínre rendelni. De megoldás az áramszolgáltatótól bérelt kosaras gépkocsi is. Szóval mindenképpen a jelszó: kamerákat a magasba!! Lehetőleg kettőt, az egyik egy átfogó nagytotált ad, a másik egy szűkebbet, ami általában egy toli nagyságú területet fog be. (passzolásnál természetesen követi a labda útját)

Ezzel már élvezhető képet lehet adni, a másik kettő kamera közelijeit már csak hab a tortán. Az igazi az lenne, ha lenne még két közeliző kamera, aminek a képét utólag tehetnénk be az anyagba. Ezek a kamerák az akcióban nem lévő, de feltehetően sorra kerülő játékosok-csapatrészek mozgását követi. Vagy egyéb olyan jelenetet mutat, ami kiesik a közvetítőkamerák látómezejéből (kispad,

edző, cserék stb.) Jó, jó, tudom ez már hat kamera, de merjünk nagyot álmodni, abból nem lehet baj."

mcs: én már hatkamerásban gondolkodom!

"Az előbb említett két totálkamerán kívül (amiket a magasba!!) kell két oldalvonalon mozgó kamera, ami a bedobásoknál, illetve oldalvonalon akcióknál tud jó képeket adni. Mindkét oldalvonalnál egy-egy, és általában jelzik, hogy melyik a "reverse angle". Erről küldök holnap konkrétabb vázlatot.

Helyszíni vágásnál egy kisebb stúdióknak kellene kitelepülni, a közvetítőkocsi megoldás jöhetne szóba. A négy kamera plusz a videomixer megoldás olcsó ugyan, de már egy kissé elavult, és nehézkes, sok technikai paraméternek meg kell felelnie a technikának. Ha csak az egyik kamera nem a megfelelő videojelet adja le, magával ránthatja a többi képét is. (szinkronproblémák- a négy kamera videojelenének tökéletes összhangban kell lennie) Áramingadozásnál az egész széteshet.

A közvetítőkocsi ennél a meccsnél - utazással együtt az említett 400-450 eFt-ból oldható meg, a pécsi technika bérlése esetén. Ennek a referenciája adott: a Sport1 kosár és kézilabda közvetítések (Pécs, Kaposvár, Paks, Dunaújváros) Ebben természetesen van lassító gép is, ami független, tehát élő adásnál a visszajátszás alatt a rögzítés megy tovább. Ezt csak azért mondom, mert a helyszínen ki lehet vetíteni, és kritikus pillanatokat vissza lehet játszani a nézőknek.

Olcsóbb megoldás a négy önállóan rögzítő kamera (4x15.000 Ft + személyzet alku szerint), amit utólag rak össze az ember.

Előnyei: nincs rontott vágás, a legjobb jelenetek kerülhetnek bele a moziba. Hátrány: az uszkve másfél napos utómunka. Ennek a verzióknak az összköltsége 150-200 eFt, az alkudozásoktól függően. Ha vehetem magamnak a bátorságot akkor azt mondom hogy a bosnyákoknál ezt a megoldást kellene alkalmazni azzal, hogy nem verjük nagydobra hogyan csináltuk, és az elkészült mozival - reklámidőkkal együtt - már lehet a következő műsorhoz toborozni a támogatókat, mert látják miről van szó."

mcs: rendben, de ez iszonyú meló lesz - azért ne vessük el azt a helyszíni vágást, még próbálok technikát gyűjteni!

"Azt mindenképpen javaslom, hogy ebből a meccsből készítsünk a szövetségnek egy promót, ami bemutatja a szponzori kiajánlóban szereplő dolgokat is, és azt is, hogy milyen jó sport is a rögbi. Jól megvágott 4-5 perc adu lehet a szponzorok keresésében."

mcs: Természetesen! most is jó lenne egy ilyen a horvát meccsből.

"De mi a helyzet azzal az ötlettel, hogy te és Stohl Andris kommentáltok? Az nem műxik?"

mcs: a Total Rugbyt csinálnánk, a meccseket profi kommentátor (Ricsi, Gundel, akit akarunk) és - szerintem - Magyarovics Gyula mondaná alá. Én már régóta nem csinálom, és sose voltam ebben jó, csak Battán nem volt nálam jobb. :-)

"Még valami: nem lehetne a megbeszéléseket valami chat-formába önteni? Általában este 6 után ráérek, gondolom a többiek is, fél óra a neten nem ver a földhöz. Akár heti rendszerességgel is. Ezzel akár külső tanácsadókat is bevonhatunk az előkészítésekbe. (Jó kapcsolatban vagyok a Pécsi női

kkosarasok szakosztályvezetőivel, az euroligás szervezés sok tapasztalattal jár. Rá lehet venni őket néha egy-egy netezésre.) Ez csak egy ötlet."

mcs: Felőlem. Ha már annyira akarjátok! :-) Messengeren [mcs] (diverto@axelero.hu) vagyok.

Hát így mentek a dolgaink máma, Fridivel szólva. Jó éjszakát!

Üdv, MCs

MRgSz – Sport1 együttműködés

A 2005/08/22-i megbeszélés összefoglalója

Részt vettek: Máté Pál (Sport1, főszerkesztő), Mézes Csaba (Diverto, MRgSz képviselő)

1. A 2005/06-os szezon első és legfontosabb eseménye a 2005/09/ 24-i, Bosznia-Hercegovina ellen vívandó vb-csoportselejtező, amelyet Esztergomban rendezünk, és amely a válogatott besorolásáról dönt. Felvételtől, egy órás összefoglalóban tudósít a mérkőzésről a Sport1 országos tv-csatorna.
 - A mérkőzést valószínűleg saját stábbal, 6 kamerával, élő vágással rögzíti a MRgSz erre a célra verbuvált stábja, a Sport1 kommentátort, a MRgSz szakértőt biztosít.
 - A tervezett forgatókönyv szerint az egy órás (nettó 51 perces) műsor a két félidő 18-18 perces összefoglalójából, a mérkőzés előtt, közben és után felvett 5-5 perces stúdióbeszélgetésekből áll (a „stúdiót” a helyszínen felállított szponzorfal képezi). Lehetőség van külön készült, pálya széli riportok bevágására.
 - A MRgSz a Sport1-nek 100-150 000 Ft sugárzási díjat fizet, amelyben benne foglaltatik a kommentátor tiszteletdíja és útiköltsége, továbbá az utómunka és a feliratozás, és amelyért cserébe a Sport1 a mérkőzés sugárzásakor 2 perc reklámidőt biztosít az MRgSz partnerei számára (amelyen felül támogatói inzertek megjelenhetnek a műsor elején és végén).
 - A közvetítés beharangozóját a Sport1 készíti.
 - Az összefoglaló 2005/09/26-án, körülbelül 22.30 órakor kerül először adásba az országosan elérhető, „1-es” csatornán, és ezt 2-3 ismétlés követi (mindkét csatornán, összesen).
2. A világ rögbiéletének meghatározó médiaeleme a Total Rugby, amely az idei szezontól Magyarországon is terjesztésre kerül kétheti rendszerességgel a Sport1 országos tv-csatornán. A Total Rugby 26 perces, látványos, világszínvonalú nemzetközi összefoglalója mellé a sugárzott, összesen 45 perces műsorba minden alkalommal három magyar vonatkozású mérkőzés (a válogatott szereplései és a 2005/10/22-23-án megrendezésre kerülő, 7-es rendszerű, nyílt Magyar Köztársaság Kupa mellett az NBI-es mérkőzések) összefoglalója kerül, Stohl András műsorvezetésével.

- A Sport1 heti, kétheti rendszerességgel, 2005/10/04-i kezdettel, kedd esténkénti sugárzással helyet biztosít az országosan elérhető „1-es” csatornáján a nemzetközi összefoglalónak és a mellé szerkesztett magyar műsornak.
- A közvetítés kapcsán ismertetett módon, a MRgSz a Sport1-nek sugárzási díjat fizet, amelyért cserébe a Sport1 a mérkőzés sugárzásakor reklámidőt biztosít az MRgSz partnerei számára (amelyen felül támogatói inzertek megjelenhetnek a műsor elején és végén). A díj és a reklámidő hosszának meghatározása a keret-megállapodás tartalmának függvénye.
- A nettó 36-37 perc hosszú műsort és a 20 mp-es beharangozót saját stábjával készíti és vágottan, adásra készen, feliratozva adja át a MRgSz a Sport1-nek.

3. A tervezett őszi televíziós megjelenések (kedd esténként):

1.	2005-09-26	közvetítés: Magyarország – Bosznia-Hercegovina (válogatott, Esztergom)	
2.	2005-10-04	Total Rugby I	Magyarország – Bosznia-Hercegovina (válogatott, Esztergom)
		+ összefoglalók:	Bulldogok – Elefántok (Százhalombatta, NBI 5. forduló)
			Indiánok – Kecskemét (Pécs, NBI 5. forduló)
3.	2005-10-11	közvetítés: Szlovénia – Magyarország (válogatott, idegenben)	
4.	2005-10-18	Total Rugby II	Szlovénia – Magyarország (válogatott, idegenben)
		+ összefoglalók:	Vadkanok – Vitézek (Székesfehérvár, NBI 6. forduló)
			Medvék – Szeged (Budapest, NBII 6. forduló)
5.	2005-10-25	Total Rugby III + Felnőtt 7's kupa (Vác) – a torna hosszabb összefoglalója	
6.	2005-11-01	Total Rugby IV	Vitézek – Bulldogok (Esztergom, NBI 7. forduló)
		+ összefoglalók:	Kecskemét – Vadkanok (NBI 7. forduló)
			Exiles – Elefántok (Budapest, NBI 7. forduló)
7.	2005-11-08	Total Rugby V	Kecskemét – Vitézek (NBI 8. forduló)
		+ összefoglalók:	Bulldogok – Vadkanok (Százhalombatta, NBI 8. forduló)
			Exiles – Indiánok (Budapest, NBI 7. forduló)
8.	2005-11-15	közvetítés: Magyarország – Luxemburg v. Örményország (válogatott, hazai)	
		(Csak a BIH elleni vereség esetén!)	

4. A keret-megállapodás a tervek szerint 1 évre szól, amelyet kölcsönös elégedettség esetén két alkalommal, azonos időtartamra meghosszabbítanak a Felek.

Sziasztok,

Kedden hosszú és tartalmas beszélgetést folytattam Neuzer Andrással, kiderült, hogy egyrészt nagyon közel áll az álláspontunk csaknem minden lényeges kérdéssel kapcsolatban, továbbá, hogy András nagy elszántsággal és profizmussal dolgozik igen nagyraavagyó elképzelései megvalósításán, és ebben maximálisan számít a munkánkra.

Szeretném, ha valóban tudnánk segíteni neki és a magyar rögbinek.

Tekintve azonban, hogy több nagy projektem is fut éppen, csak ma este végre tudtam foglalkozni a szponzori kiajánlással, amelyet az Andrással megbeszéltek szellemében fejlesztettem tovább. Kérlek, olvassátok el!

A lényeges változások:

- 1) abszolút prioritásnak a válogatottat és a szeptember 24-i Bosznia elleni meccset tekintjük, ezt próbáljuk értékesíteni, és a médiában eladni;
- 2) ennek érdekében hétfőn találkozom Máté Pállal, a Sport1 főszerkesztőjével, ahol két alapvető dolog fog eldőlni: leadják-e a bosnyák meccset, illetve mi értékesítjük vagy ők, utóbbi esetben nem kell fizetnünk érte, előbbi szerint a szponzoraink felületet kaphatnak náluk, de pénzbe kerül a műsoridő (fontos még a technika, de erről később);
- 3) tervezek a hétre egy találkozót Stohl Andrissal is, hogy az ő szerepét tisztázzuk végre, hiszen rengeteg lehetőséghez juthatunk általa az RTL-ben és a bulvársajtóban (ami biztos, hogy Buci a rádiocafés műsorom vendége lesz szeptember 18-án, ahol lehetőség lesz promotálni az egy hétre rá rendezendő meccset);
- 4) kialakítottam három szponzorszintet a válogatott mellett, ezek különböző megjelenéssel járnak, és különböző árszintet képviselnek (a legfelső szinten már van egy szponzorunk, a Neuzer Kerékpár, évi 800.000 Ft támogatással, és várható, hogy a K&H bank is körülbelül azonos összeggel beszáll, a Sport1-es tárgyalás függvényében keresem meg a T-Mobile-t és a Dreher - ide van közvetlen kontaktom -, továbbá más cégeket, ahol személyes ismeretség híján nehezebb a pálya);
- 5) a válogatott mérkőzés környékén sajtó- és VIP-felhajtást szervezünk, nyilvános edzéssel, sajtótájékoztatókkal, fogadással stb., ennek a konkrét forgatókönyve még kidolgozásra vár, akárcsak a teljes helyszíni reklámarzenál (molinók, mezreklámok, szóróanyagok, plakátok stb.);
- 6) a Total Rugby rendszeres (kétheti) megjelenéséről is tárgyalok Máté Palival, és András kilátásba helyezte, hogy ennek a technikai költségeit állja, ha sikerül bejuttatnunk a tévébe a műsort;
- 7) nagy eséllyel bejuthat a TR az [origo] sportvideók szekciójába (<http://origo.hu/sport/video/index.html>), erről még tárgyalunk, az [origo]-t médiatámogatónak szeretném megnyerni, ahol garantált a sajtóanyagok megjelenése (mint senior szerkesztő, jó sansszal indulok :-)).

Szerdán szeretnék veletek találkozni személyesen a Népstadionban (Lajos, biztosan tudsz egy tárgyalót szerezni ott, ugye?), a válogatott edzése előtt (5-kor kezdődik), 3 órakor. Kérlek, próbáljatok ott lenni, ezt feltétlenül szükségesnek érzem a közös munkához! Objektív akadály esetén természetesen érni hiányozni, de nagyon szeretnék munkamegbeszélést tartani, rögtön részletezem, hogy milyen témákban. Akinek nem áll szándékában eljönni a találkozóra, kérem jelezze, és azt úgy veszem, hogy nem akar együttműködni a mediabizottsággal a továbbiakban (nincs harag, csak a tisztánlátás végett kérdezem így).

Amiben a segítségetekre szükség van:

- vidéki, helyi sajtó lista (print, rádió, tv, whatever) összeállítás - mindenki dobja össze az összes címet, amit tud, lesz egy automatikus terjesztési lista, ahová szórjuk az anyagokat (mostantól rendszeresen);
- esetleges támogatók listája (cég, kontakt személy, elérhetőség) - mindenkitől várom az ismeretségi körében jelenlévő potenciális szponzorok begyűjtését: lehetőleg országos cégeket, mindhárom kategóriába, vagy egyéb szponzorációra - magában a megkeresésben, tárgyalásban aktívan részt veszek, de a személyes kapcsolat nagyon fontos, ne szégyelljétek, az arcomat én adom, nektek csak közvetíteni kell! (olyan cégek is lehetnek, amelyek a csapatotokat támogatják, de esteleg van még egy kis pénzük vagy eszközük) - el ne felejtsem, van a magyar rögbi listán valaki, akinek @diageo.hu a címe, őt

feltétlenül meg akarom kérni, nyomjon be minket a cége marketingrészlegéhez, továbbá a kecskemétiak részéről egy tescós vonal nagyon jól jönne;

- ugyanígy gyűjtsük össze, kit akarunk meghívni a meccsre és az azt követő fogadásra (Schmitt Pált, feltétlenül! :-)), akik révén további pénzekhez juthatunk;
- tervek a mérkőzés promóciójára - plakát, szórólap, hirdetés ötleteket, kontaktokat (kivitelezők, médiaszereplők, médiavásárlók) várok (példa: megint [origo], talán kaphatunk valamennyi bannert a meccs előtt) - bármilyen kreatív ötlet jöhet;
- elsősorban a pécsi tévésektől várom, hogy segítsenek, de mindenki ötlete érdekel: megtervezni egy rögbimeccs profi közvetítését, kamerák (szerintem négy kell), látószögek, vágás (szerintem helyszíni), egyéb technika, emberigény, anyagiak, az esztergomi Vasas-pálya adottságainak figyelembe vételével - szertnék alternatívát kínálni a Sport1-nek: egy, az ország rögbis városaiból verbuválódott tévés társaság felveszi profin a meccset, nekik csak a kommentátort kell adniuk (Gundel Takács? Szabó G.?).

A fentieket emailben szeretném megkapni szerda reggelig, hogy azután átbeszélhessük őket.

Továbbá: látni AKAROM a honlapot szerdáig! Ez nem vicc, szabotázsra fogom tekinteni, és azonnal lemondok, ha nem lesz így. Még egyszer mondom, a honlap a premier információs bázis egy esemény kommunikációjában, ha nem gyakorlunk kontrollt felette, olyan, mintha nem csinálnánk semmit, mintha nem lenne első sora a tolinknak.

Ladies, that's all for now, kösz, hogy végigolvastátok. Mindent halálosan komolyan gondoltam, kérlek, tegyetek a projektbe egy kis konkrét munkát!

Üdvözöllek Benneteket!

MCs-----

1. RÖGBI: ERŐ, LENDÜLET, JÁTÉK

- Európai sport: nagy angolszász hagyományok – nagy üzlet (főleg Nagy-Britannia, Írország és Franciaország, illetve Ausztrália, Új-Zéland, Dél-Afrika)
- Látványsport: dinamikus, szórakoztató és izgalmas
- Kontaktsport: kemény, férfias és korszerű
- Rögbi: az ősi csapatjáték, a bajtársiasság látványos sportja
 - A rögbi 1994-ig deklaráltan amatőr sportág volt. **Jelenleg hat kontinens 118 országában játsszák, a világ négy legnézettebb sportja közé tartozik.** A rögbi- világbajnokság 4 évente kerül megrendezésre. A 2003. évi seregszemlét közel kétmilliárd néző kísérte figyelemmel. Évente megrendezésre kerülnek a sportág élvonalát alkotó országok tornái (Six Nations Európában, illetve Tri Nations a déli féltekén), valamint az európai klubcsapatok számára a Bajnokok Ligája.

2. A MAGYAR RÖGBI SZÖVETSÉG CÉLKITŰZÉSEI

- A rögbisport ismertségének növelése, elismertségének, hírének, image-ének javítása
- Jobb, intenzívebb, minőségibb kapcsolat a médiával, ennek hatására pedig a nézettség emelése
- A válogatott versenyképessé tétele európai szinten
 - **A Magyar Rögbi Szövetség tagjait alkotó 15 önálló klub összességében több mint ezer igazolt játékost foglalkoztat.** 1990 óta folynak küzdelmek a magyar bajnokság I. és II. osztályában és a Magyar Köztársaság Kupa mérkőzéssorozatán. Ma már **kölyök, kadét, junior és felnőtt korosztályokban** mérkőznek a csapatok.
 - **A felnőtt válogatott 1993 óta** vesz részt a Nemzetközi Szövetségek által kiírt hivatalos Európa-bajnoki és Világkupa selejtező mérkőzéseken, Európa középmezőnyében helyet foglalva (jelenleg a világranglistán egy helyet előrelépve 81.). **A juniorválogatott 1999-ben** első ízben vett részt Világbajnokságon, ahol a csoport harmadikként végzett.

3. A PROFIZMUS ÚTJÁN

- A hazai rögbicsapatok az ország szinte valamennyi régióját reprezentálják: Esztergom, Vác, Százhalombatta, Kecskemét, Székesfehérvár, Pécs, Budapest (két csapat), Szentes, Szeged, Békéscsaba, Gyöngyös
 - A magyar rögbi sport teljességgel amatőr alapokon nyugszik és működik
 - Az idei szezontól a bajnoki kiíráson innovatív változtatásokat teszünk, többek között bevezetjük a „final four” rendszerű rájátszást
- A szövetség folyamatos jelenlétet biztosít a válogatottnak a médiában: sajtóközlemények, nyilatkozatok, tudósítások, nyilvános edzés, előzetesek, sajtótájékoztatók, összefoglalók, jó kapcsolatot ápol egyaránt a helyi és az országos médiával, minden rögbis városban tapasztalt tv-sek, fotósok, újságírók dolgoznak
 - A rögbi folyamatosan és fokozatosan vonul be a köztudatba Magyarországon: egyre növekvő számban jelennek meg **tudósítások, összefoglalók, színes képanyagok, kommentárok a médiában.** Évek óta rendszeresen közvetítik a kiemelkedő rögbiesemények összefoglalóit országos tévécsatornák.
 - **Folyamatosan növekszik eseményeink nézőszáma:** kiemelt mérkőzéseinket 4-6000 néző látja a helyszínen.
 - A szövetség fejlett, korszerű website-ján friss infók, csapatadatbázisok (minden igazolt játékos adatai), statisztikák, adatok, fotók, sztárok, magyarázatok és teljes szabálykönyv stb.

- Kiemelt reprezentáció a szövetség új társadalmi alelnöke, Stohl András révén

4. A KÖZÖNSÉG

- Célcsoport: 18-49, férfi (családos vagy egyedülálló), jellemzően városi, A-B státusz
- Üzenetek: férfias, bajtársias, kemény, ősi, hagyománytisztelő, sportos, európai
- Használt eszközök: autó, telekommunikáció, elektronika, média, bank, utazás, sör, üdítő, szórakozás, szórakozóhelyek, sporteszköz, sportital, sportfogadás, gyógyszer

5. KIEMELT ESEMÉNYEK ÉS MEGJELENÉSEK

- A 2005/06-os szezon első és legfontosabb eseménye a szeptember 24-i, Bosznia-Hercegovina ellen vívandó vb-csoportselejtező, amelyet Esztergomban rendezünk, és amely a válogatott besorolásáról dönt
- Az NBI-es mérkőzések, a válogatott szereplései és a 2005. október 22-23-án megrendezésre kerülő, nyílt Magyar Köztársaság Kupa szerepel kiemeltként a magyar rögbi médiaeseményei sorában.
- A világ rögbiéletének meghatározó médiaeleme a Total Rugby, amely az idei szezontól Magyarországon is terjesztésre kerül kétheti rendszerességgel egy országos tv-csatornán, Stohl András műsorvezetésével. A Total Rugby 26 perces, látványos, világszínvonalú nemzetközi összefoglalója mellé minden alkalommal két magyarországi (illetve magyar vonatkozású) mérkőzés összefoglalója kerül.

Az őszi adásmenet vázlata:

2005-09-06	TOTAL RUGBY I	Vadkanok – Bulldogok (Székesfehérvár, NBI 1. forduló)
		Vitézek – Elefántok (Esztergom, NBI 2. forduló)
2005-09-20	TOTAL RUGBY II	Elefántok – Kecskemét (Vác, NBI 3. forduló)
		Indiánok – Vitézek (Pécs, NBI 4. forduló)
2005-10-04	TOTAL RUGBY III	Magyarország – Bosznia-Hercegovina (válogatott, hazai – helyszín pályáztatás alatt)
		Bulldogok – Elefántok (Százhalombatta, NBI 5. forduló)
2005-10-18	TOTAL RUGBY IV	Szlovénia – Magyarország (válogatott, idegenben)
		Exiles – Kecskemét (Budapest, NBI 6. forduló)
2005-11-01	TOTAL RUGBY V	Felnőtt 7's kupa (Vác?)
		Vitézek – Bulldogok (Esztergom, NBI 7. forduló)
2005-11-15	TOTAL RUGBY VI	Kecskemét – Vitézek (NBI 8. forduló)
		Magyarország – Luxemburg v. Örményország (válogatott, hazai) – csak a BIH elleni vereség esetén! Ha nincs:
		Bulldogok – Vadkanok (NBI 8. forduló)

6. SZPONZORI FELÜLETEK

- A szövetség kiemelt reklámfelületének a nemzeti válogatottat tekinti, de lehetőség van a klubcsapatok együttes (azaz a bajnokság), illetve egyenkénti támogatására
- A szponzorok által használható felületek a név és embléma kommunikációjára:
 - Játékosok szerelése (mez mell- és felkar-felülete, illetve háton a számozás alatt, nadrág, sportszár, melegítő),
 - Mérkőzések versenyesszközei (pálya, partzászló, partjelzői zászló, kapuvédő, bírói mezek),
 - Mérkőzések plakátjai, szórólapjai, hirdetései, programfüzete, jegyei
 - Mérkőzéseken osztott emlékjutalmak
 - Merchandising termékek (replika mezek, sálak, bögrék stb.)
 - Hangosbemondó, szórakoztató műsorok (mérkőzések előtt, után, szünetben), sorsolások reklámcéllal, nézők közötti versenyek reklámcéllal
 - Külön megállapodás esetén médiafelületek (tv, rádió, print, on-line – utóbbi három csak névvel),
 - Média játékok (nyeremények mérkőzések kapcsán, pl. belépők),

7. SZPONZORÁCIÓS CSOMAGOK

- „Total Rugby” 2005 csomag (6 tv-adás, azok promóciója, továbbá mezreklámok és egyéb helyszíni reklámhordozók) értéke: 1.500.000 Ft
- „A magyar rögbiválogatott arany fokozatú szponzora” – az IRB előírásainak megfelelő helyszíni reklámhordozók: mezreklám, molinók, plakátok, szponzorfal, merchandising, ajándékok stb., médiajelenlét, értéke (három éves szerződéssel, évente 4-5 mérkőzés, évi):1.000.000 Ft
- „A magyar rögbiválogatott ezüst fokozatú szponzora” – az arany fokozattal közel azonos, de csökkentett mennyiségű megjelenés (három éves szerződéssel, évi):500.000 Ft
- „A rögbiválogatott támogatója” – molinó, szponzorfal a válogatott mérkőzésein, programfüzetben megjelenés (három éves szerződéssel, évi):250.000 Ft
- „Kupa névszponzor” – a Magyar Köztársaság Kupa (felnőtt és korosztályos) teljes névadása, helyszíni reklámhordozók, médiajelenlét, értéke összesen: 1.000.000 Ft

- „Bajnokság névszponzor” – Magyar bajnokság (NBI, NBII, junior, kadett) – teljes névadás, helyszíni reklámhordozók, médiajelenlét, értéke összesen: 1.000.000 Ft
 - Egyéb szponzorálható felületek: klubok közötti sportszerűségi díj névadása a bajnokságra, iskolai rögbi bajnokság teljes névadása, továbbá kisebb vagy lokális szponzorációk, felszerelés, kiegészítők stb. felajánlása.

8. REFERENCIÁK - DIVERTO KFT.

A Magyar Rögbi Szövetség kommunikációs stratégiájáért felelős Diverto Kft. (és jogelődje) 1998 óta áll szerződésben a T-Online Rt-vel (és jogelődjeivel), amelynek keretében állandó projektevezetési, szerkesztői, tervezési és kivitelezési munkákat lát el számára.

E mellett számos kisebb projektet vezettünk különböző cégeknek, szervezeteknek és személyeknek. Válogatás munkáink közül:

- 1998-2001 [origo] promóció
Belső tartalmakhoz reklámkampányok tervezése, bannerek gyártása
- 1998-2001 matav.hu és Matáv Intranet
Részvétel a Matáv korabeli honlapjának (design) tervezésében és kivitelezésében, illetve belső oldalak tervezése és gyártása
- 1998-2005 fo.hu
A Fókusz Online honlapjának (design) tervezése és kivitelezése, reklámkampányok tervezése, bannerek gyártása
- 2000-2005 különböző honlapok készítése
Projektmenedzsment, site-tervezés és megvalósítás, a tartalmi munka felügyelete, példák: mob.hu, ko-ko.hu, quantum.hu, exonite.hu, bodisylvi.hu, ocfe.hu, bistro-gourmet.hu
- 2000-2005 [origo] tartalomfejlesztés
Az [origo] különkiadások és kapcsolt site-ok megtervezése, szerződések gondozása, a gyártás lebonyolítása, a tartalmi munka felügyelete, példák: www.focieb.hu, www.focivb.hu, olimpia.origo.hu, monotone.hu, kvizpart.hu, Kezdőknek, Képriport, Társalgó, Vendégszoba
- 2002 valovilag.origo.hu – BeleValóVilág (RTL Klub)
Projektmenedzsment, site-tervezés és megvalósítás, szerződések, együttműködés ellenőrzése, a tartalmi munka felügyelete, naponta jelentkező televíziós műsor szerkesztése és vezetése
- 2004 SDT

Projektmenedzsment, animációk tervezése a Sulinet Digitális Tudásbázis számára, a kivitelezéshez nyolcfős stáb irányítása

- 2005 Macsó Hímzés (radiocafé 98.6)

Hetente jelentkező férfimagazin szerkesztése, műsorvezetése
