

„H-XV.hu”

A Magyar Röग्bi Szövetség kommunikációs terve, illetve szponzorációs lehetőségei, 2005

1. RÖGBI: ERŐ, LENDÜLET, JÁTÉK

- Európai sport: nagy angolszász hagyományok – nagy üzlet (főleg Nagy-Britannia, Írország és Franciaország, illetve Ausztrália, Új-Zéland, Dél-Afrika)
- Látványsport: dinamikus, szórakoztató és izgalmas
- Kontaktsport: kemény, férfias és korszerű
- Röग्bi: az ősi csapatjáték, a bajtársiasság látványos sportja
 - A röग्bi 1994-ig deklaráltan amatőr sportág volt. **Jelenleg hat kontinens 118 országában játsszák, a világ négy legnézettebb sportja közé tartozik.** A röग्bi- világbajnokság 4 évente kerül megrendezésre. A 2003. évi seregszemlét közel kétmilliárd néző kísérte figyelemmel. Évente megrendezésre kerülnek a sportág élvonalát alkotó országok tornái (Six Nations Európában, illetve Tri Nations a déli féltekén), valamint az európai klubcsapatok számára a Bajnokok Ligája.

2. A MAGYAR RÖGBI SZÖVETSÉG CÉLKITŰZÉSEI

- A rögbisport ismertségének növelése, elismertségének, hírének, image-ének javítása
- Jobb, intenzívebb, minőségibb kapcsolat a médiával, ennek hatására pedig a nézettség emelése
- A válogatott versenyképessé tétele európai szinten
 - **A Magyar Rögbi Szövetség tagjait alkotó 15 önálló klub összességében több mint ezer igazolt játékost foglalkoztat.** 1990 óta folynak küzdelmek a magyar bajnokság I. és II. osztályában és a Magyar Köztársaság Kupa mérkőzősorozatán. Ma már **kölyök, kadét, junior és felnőtt korosztályokban** mérkőznek a csapatok.
 - A **felnőtt válogatott 1993 óta** vesz részt a Nemzetközi Szövetségek által kiírt hivatalos Európa-bajnoki és Világkupa selejtező mérkőzéseken, Európa középmezőnyében helyet foglalva (jelenleg a világranglistán egy helyet előrelépve 81.). **A juniorválogatott 1999-ben** első ízben vett részt Világbajnokságon, ahol a csoport harmadikként végzett.

3. A PROFIZMUS ÚTJÁN

- A hazai rögbicsapatok az ország szinte valamennyi régióját reprezentálják: Esztergom, Vác, Százhalombatta, Kecskemét, Székesfehérvár, Pécs, Budapest (két csapat), Szentes, Szeged, Békéscsaba, Gyöngyös
 - A magyar rögbi sport teljességgel amatőr alapokon nyugszik és működik
 - Az idei szezontól a bajnoki kiíráson innovatív változtatásokat teszünk, többek között bevezetjük a „final four” rendszerű rájátszást
- A szövetség folyamatos jelenlétet biztosít a válogatottnak a médiában: sajtóközlemények, nyilatkozatok, tudósítások, nyilvános edzés, előzetesek, sajtótájékoztatók, összefoglalók, jó kapcsolatot ápol egyaránt a helyi és az országos médiával, minden rögbis városban tapasztalt tv-sek, fotósok, újságírók dolgoznak
 - A rögbi folyamatosan és fokozatosan vonul be a köztudatba Magyarországon: egyre növekvő számban jelennek meg **tudósítások, összefoglalók, színes képanyagok, kommentárok a médiában.** Évek óta rendszeresen közvetítik a kiemelkedő rögbiesemények összefoglalóit országos tévécsatornák.
 - **Folyamatosan növekszik eseményeink nézőszáma:** kiemelt mérkőzéseinket 4-6000 néző látja a helyszínen.
 - A szövetség fejlett, korszerű website-ján friss infók, csapatadatbázisok (minden igazolt játékos adatai), statisztikák, adatok, fotók, sztárok, magyarázatok és teljes szabálykönyv stb.
 - Kiemelt reprezentáció a szövetség új társadalmi alelnöke, Stohl András révén

4. A KÖZÖNSÉG

- Célcsoport: 18-49, férfi (családos vagy egyedülálló), jellemzően városi, A-B státusz
- Üzenetek: férfias, bajtársias, kemény, ősi, hagyománytisztelő, sportos, európai
- Használt eszközök: autó, telekommunikáció, elektronika, média, bank, utazás, sör, üdítő, szórakozás, szórakozóhelyek, sporteszköz, sportital, sportfogadás, gyógyszer

5. KIEMELT ESEMÉNYEK ÉS MEGJELENÉSEK

- A 2005/06-os szezon első és legfontosabb eseménye a szeptember 24-i, Bosznia-Hercegovina ellen vívandó vb-csoportselejtező, amelyet Esztergomban rendezünk, és amely a válogatott besorolásáról dönt
- Az NBI-es mérkőzések, a válogatott szereplései és a 2005. október 22-23-án megrendezésre kerülő, nyílt Magyar Köztársaság Kupa szerepel kiemeltként a magyar rögbi médiaeseményei sorában.
- A világ rögbiéletének meghatározó médiaeleme a Total Rugby, amely az idei szezontól Magyarországon is terjesztésre kerül kétheti rendszerességgel egy országos tv-csatornán, Stohl András műsorvezetésével. A Total Rugby 26 perces, látványos, világszínvonalú nemzetközi összefoglalója mellé minden alkalommal két magyarországi (illetve magyar vonatkozású) mérkőzés összefoglalója kerül.

Az őszi adásmenet vázlata:

2005-09-06	TOTAL RUGBY I	Vadkanok – Bulldogok (Székesfehérvár, NBI 1. forduló) Vitézek – Elefántok (Esztergom, NBI 2. forduló)
2005-09-20	TOTAL RUGBY II	Elefántok – Kecskemét (Vác, NBI 3. forduló) Indiánok – Vitézek (Pécs, NBI 4. forduló)
2005-10-04	TOTAL RUGBY III	Magyarország – Bosznia-Hercegovina (válogatott, hazai – helyszín pályáztatás alatt) Bulldogok – Elefántok (Százhalombatta, NBI 5. forduló)
2005-10-18	TOTAL RUGBY IV	Szlovénia – Magyarország (válogatott, idegenben) Exiles – Kecskemét (Budapest, NBI 6. forduló)
2005-11-01	TOTAL RUGBY V	Felnőtt 7's kupa (Vác?) Vitézek – Bulldogok (Esztergom, NBI 7. forduló)
2005-11-15	TOTAL RUGBY VI	Kecskemét – Vitézek (NBI 8. forduló) Magyarország – Luxemburg v. Örményország (válogatott, hazai) – csak a BIH elleni vereség esetén! Ha nincs: Bulldogok – Vadkanok (NBI 8. forduló)

6. SZPONZORI FELÜLETEK

- A szövetség kiemelt reklámfelületének a nemzeti válogatottat tekinti, de lehetőség van a klubcsapatok együttes (azaz a bajnokság), illetve egyenkénti támogatására
- A szponzorok által használható felületek a név és embléma kommunikációjára:
 - Játékosok szerelése (mez mell- és felkar-felülete, illetve háton a számozás alatt, nadrág, sportszár, melegítő),
 - Mérkőzések versenyesszközei (pálya, partzászló, partjelzői zászló, kapuvédő, bírói mezek),
 - Mérkőzések plakátjai, szórólapjai, hirdetései, programfüzete, jegyei
 - Mérkőzéseken osztott emlékjándékok
 - Merchandising termékek (replika mezek, sálak, bögrék stb.)
 - Hangosbemondó, szórakoztató műsorok (mérkőzések előtt, után, szünetben), sorsolások reklámcéllal, nézők közötti versenyek reklámcéllal
 - Külön megállapodás esetén médiafelületek (tv, rádió, print, on-line – utóbbi három csak névvel),
 - Média játékok (nyeremények mérkőzések kapcsán, pl. belépők),

7. SZPONZORÁCIÓS CSOMAGOK

- „Total Rugby” 2005 csomag (6 tv-adás, azok promóciója, továbbá mezreklámok és egyéb helyszíni reklámhordozók) értéke:1.500.000 Ft
- „A magyar rögbiválogatott arany fokozatú szponzora” – az IRB előírásainak megfelelő helyszíni reklámhordozók: mezreklám, molinók, plakátok, szponzorfal, merchandising, ajándékok stb., médiajelenlét, értéke (három éves szerződéssel, évente 4-5 mérkőzés, évi):.....1.000.000 Ft
- „A magyar rögbiválogatott ezüst fokozatú szponzora” – az arany fokozattal közel azonos, de csökkentett mennyiségű megjelenés (három éves szerződéssel, évi):. 500.000 Ft
- „A rögbiválogatott támogatója” – molinó, szponzorfal a válogatott mérkőzésein, programfüzetben megjelenés (három éves szerződéssel, évi):250.000 Ft
- „Kupa névszponzor” – a Magyar Köztársaság Kupa (felnőtt és korosztályos) teljes névadása, helyszíni reklámhordozók, médiajelenlét, értéke összesen:1.000.000 Ft
- „Bajnokság névszponzor” – Magyar bajnokság (NBI, NBII, junior, kadett) – teljes névadás, helyszíni reklámhordozók, médiajelenlét, értéke összesen:1.000.000 Ft
 - Egyéb szponzorálható felületek: klubok közötti sportszerűségi díj névadása a bajnokságra, iskolai rögbi bajnokság teljes névadása, továbbá kisebb vagy lokális szponzorációk, felszerelés, kiegészítők stb. felajánlása.

8. REFERENCIÁK - DIVERTO KFT.

A Magyar Rögbi Szövetség kommunikációs stratégiájáért felelős Diverto Kft. (és jogelődje) 1998 óta áll szerződésben a T-Online Rt-vel (és jogelődjeivel), amelynek keretében állandó projektevezetési, szerkesztői, tervezési és kivitelezési munkákat lát el számára.

E mellett számos kisebb projektet vezettünk különböző cégeknek, szervezeteknek és személyeknek. Válogatás munkáink közül:

- 1998-2001 [origo] promóció
Belső tartalmakhoz reklámkampányok tervezése, bannerek gyártása
- 1998-2001 matav.hu és Matáv Intranet
Részvétel a Matáv korabeli honlapjának (design) tervezésében és kivitelezésében, illetve belső oldalak tervezése és gyártása
- 1998-2005 fo.hu
A Fókusz Online honlapjának (design) tervezése és kivitelezése, reklámkampányok tervezése, bannerek gyártása
- 2000-2005 különböző honlapok készítése
Projektmenedzsment, site-tervezés és megvalósítás, a tartalmi munka felügyelete, példák: mob.hu, ko-ko.hu, quantum.hu, exonite.hu, bodisylvi.hu, ocfe.hu, bistro-gourmet.hu
- 2000-2005 [origo] tartalomfejlesztés
Az [origo] különkiadások és kapcsolt site-ok megtervezése, szerződések gondozása, a gyártás lebonyolítása, a tartalmi munka felügyelete, példák: www.focieb.hu, www.focivb.hu, olimpia.origo.hu, monotone.hu, kvizpart.hu, Kezdőknek, Képriport, Társalgó, Vendégszoba
- 2002 valovilag.origo.hu – BeleValóVilág (RTL Klub)
Projektmenedzsment, site-tervezés és megvalósítás, szerződések, együttműködés ellenőrzése, a tartalmi munka felügyelete, naponta jelentkező televíziós műsor szerkesztése és vezetése
- 2004 SDT
Projektmenedzsment, animációk tervezése a Sulinet Digitális Tudásbázis számára, a kivitelezéshez nyolcfős stáb irányítása
- 2005 Macsó Hímezés (radiocafé 98.6)
Hetente jelentkező férfimagazin szerkesztése, műsorvezetése