

Sent: Monday, January 24, 2005 10:59 AM

To: magyar_rogbi@primlista.hu

Cc: 'Magyar Rögbi Szövetség'; vvilmos@mailbox.hu

Subject: [magyar_rogbi] heti 1 perces

Megpróbáltam az első struktúráját felvázolni annak, Zentai Zsolt alanti levelét alapul használva, hogy miket kell tisztázni, milyen feladatokra kell ember ahhoz, hogy egy rendszeres 1 perces műsort produkálhassunk a nagy TV-k számára, melyek reklámhelyeit előbb utóbb pénzért eladhatunk. Szeretném, ha tovább tökéletesítenétek, vagy olyan szempontokat felvetnétek, mellyel nem számoltam!

PEREMFELTÉTELEK/TISZTÁZANDÓK:

- a szövetségi pénzek szűkössége miatt minimális összeg is csak egy jól felépített tervre fog rendelkezésre állni (önköltségi finanszírozáshoz bevonható már a kezdetekben valamilyen támogatói pénz? anélkül, hogy alulárzással a későbbi lehetőségeket veszélyeztetnénk?)
- hasonlóan a szövetségi adminisztráció leterheltsége miatt minden mozzanatot magunknak kell megszervezni (intézmény építése!)
- egyes megjelenésekhez igénybe vehetjük Stohl András segítségét - mint szereplő, és mint a médiába bejuttatás,
- Zsolt feltételezése biztos, hogy 1 perces anyagokat hétről-hétre legalább egy országos csatornába bevesznek?
- milyen áron adható el bizalmas körnek az induló sorozat és milyennel a némileg bejáratott egy nyilvános céggörnek?
- a kezdetektől fogva hogyan áll rendelkezésre az eladandó felület a műsorban, mi a kivitele, mennyi ideig jelenik meg - milyen hasznot kínál a vevőnek, milyen csomagok építhetők rá?
- a technikai eszközökre milyen alternatív forrásaink vannak (bérlés, vagy valakinek van ilyen?)
- ha nincs hazai meccs, külföldi forrásokat hogyan tudunk bevonni? Pl. én az IRB-től heti félórás műsoruk anyagát

OPERATÍV, és ez minden egyes meccsre megszerkesztendő, check listák készítenők!:

Minden részlet bizonyos idővel a kijelölt mérkőzés illetve a médiumba leadási idő előtt tisztázandó - kivitelezési idő!! Ez mennyi legyen 2 hét, 1 hónap? 2 hónap?

Legyen egy első feltételezés az időhatárookra:

- 2. hónapig:

X mérkőzés kijelölése - felelős:?

X médiumokkal előzetes egyeztetés - felelős:?

X gyártási eszközök rendelkezésére állásának előzetes felmérése - felelős:?

kivitelezést végzők toborzása - felelős:?
X finanszírozási terv véglegesítése - mi az ami nem önerős, vagy társadalmi munka? - felelős:?

- 1. hónapig

x kijelölt mérkőzésen mire fókuszál az 1 perc, van e egyéb hír apropó, mint maga a meccs? Esetleg időnként Stohlhoz hasonló megjelenés? - felelős:?

X gyártási eszközök pontos meghatározása, logisztikájuk (hogyan kerülnek oda, anyagok milyen utat járnak be a fogadott médiumig? ..) - felelősök:?

X kik fognak a folyamatban közreműködni, mi a szerepük - felelősök:?

X az esetleges szponzor megjelenésének egyeztetése, a vele kapcsolatos logisztika egyeztetése - felelősök:?

- 2. hétig

X végleges forgatókönyv az 1 percre - felelős:?

X teljes check lista elkészülte - felelős:?

X a szükséges utazások megszervezése, beleértve esetleg támogató képviselőjét is - felelős:? X a kommunikációs forróvonalak megszervezése (ki kit ér el, ki kell elérhető legyen, ...) - felelős:? X vészforgatókönyvek felállítása (ha valaki kiesik, vagy valami technika nem áll rendelkezésre, mi az elérhető tartalék) - felelős:?

- 2. napig

x valamennyi folyamat és tartalékai meglétének ellenőrzése D-day x a forgatás lebonyolítása, anyag összeállításának indítása anyag sugárzása x szombati vagy vasárnapi mérkőzés esetén érdemes keddig legkésőbb adásba kerülés az aktualitás rohamos csökkenése miatt

+ 2 hétig

x az elkészítés és sugárzás tanulságainak összegzése

x vélemény begyűjtése támogatótól, esetleg személyes megbeszélés vele exkluzív körülmények között

Sent: Friday, January 21, 2005 10:36 AM

A kidolgozásban be kellene vonni olyan embereket akik valamilyen szinten jártasak a TV-zésben.

pld: Velkovics

Megkérdeztem, mi az amit tudnak fogadni a TV-k

Vagy Beta, vagy digit Beta, vagy Jó minőségű DV

Szerintem mi max ezt az uccsót tudnánk produkálni.

Ezt valakinek át kéne írni Beta-ra. Ezt mindegyik adó tudja fogadni.

Amit viszont nekünk kell tenni ez ügyben:

- 1- kijelölni melyik fordulóban melyik meccs lesz felvéve.
- 2 Kíértésíteni a csapatokat
- 3 Eljuttatni az MrgSz hirdetési molinóit (van most ilyenünk???)
- 4 felvenni a meccset
- 5 eljuttatni a kazettát
- 6 megvágni, sokszorosítani, átírni
- 7 a többi eredménnyel együtt eljuttatni

Tehát:

Kell ember aki felveszi, aki megvágja, aki aki átírja és eljuttatja.

Kellenek eredmények, és itt a bírókra hagyatkoznék, mert a csapatokra sajnos nem mindig lehet számítani

Kell pénz az elején, az anyagok elkészítéséhez, eljuttatásához.

De ha megmondjuk, hogy az adott támogató hirdetése minden egyes meccsen látható lesz, (remélhetőleg minden 10-ből 5-öt legalább bemutat a 3 csatorna egyike) akkor szerintem az érdekli őket.

Zsolt