

COUPE DU MONDE DE RUGBY 1991



L'ÉVÈNEMENT

La Coupe du Monde de Rugby 1991 est l'événement sportif le plus important organisé en France en 1991, et peut être considéré comme l'une des quatre compétitions internationales majeures.

Après le succès de la première Coupe du Monde de Rugby qui s'est tenue en Australie et Nouvelle-Zélande en 1987, cette compétition se tient désormais tous les quatre ans.

La Coupe du Monde de Rugby 1991 va se jouer en Angleterre, Ecosse, Irlande, Galles et France dans 19 stades différents.

Les tours de qualification ont déjà vu la participation de 21 pays dans le monde entier.

CALENDRIER

Date	Horaire	Game	Lieu	Pool
Jeudi 3 Octobre	2.00	Opening Ceremony		
	3.00	England v New Zealand	Twickenham	1
Vendredi 4 Octobre	3.00 *	Australia v Argentina	Llanelli	3
	8.00	France v Romania	BEZIERS	4
Samedi 5 Octobre	1.00	Italy v USA	Otley	1
	3.00	Scotland v Japan	Murrayfield	2
	8.00	Fiji v Canada	BAYONNE	4
Dimanche 6 Octobre	1.00	Wales v Western Samoa	Cardiff Arms Park	3
	3.00	Ireland v Zimbabwe	Lansdowne Road	2
Mardi 8 Octobre	1.00	New Zealand v USA	Gloucester	1
	3.00	England v Italy	Twickenham	1
	8.00	France v Fiji	GRENOBLE	4
Mercredi 9 Octobre	1.00 *	Australia v Western Samoa	Pontypool	3
	3.00 *	Ireland v Japan	Lansdowne Road	2
	3.00	Scotland v Zimbabwe	Murrayfield	2
	8.00 *	Wales v Argentina	Cardiff Arms Park	3
Vendredi 11 Octobre	5.00 *	Canada v Romania	TOULOUSE	4
	3.00	England v USA	Twickenham	1
Samedi 12 Octobre	1.30 *	Scotland v Ireland	Murrayfield	2
	3.15 *	Wales v Australia	Cardiff Arms Park	3
	7.00 *	Fiji v Romania	BRIVE	4
Dimanche 13 Octobre	1.00 *	Argentina v Western Samoa	Pontypridd	3
	3.00 *	New Zealand v Italy	Leicester	1
	8.00 *	France v Canada	AGEN	4
Lundi 14 Octobre	3.00 *	Zimbabwe v Japan	Belfast	2
Samedi 19 Octobre	1.00	Winner Pool 2 v RU Pool 3	Murrayfield	C
	3.00 *	Winner Pool 4 v RU Pool 1	PARC DES PRINCES	B
Dimanche 20 Octobre	1.00	Winner Pool 3 v RU Pool 2	Lansdowne Road	D
	3.00 *	Winner Pool 1 v RU Pool 4	LILLE	A
Samedi 26 Octobre	2.30	B v C - Semi Final	Murrayfield	
Dimanche 27 Octobre	2.30	A v D - Semi Final	Lansdowne Road	
Mercredi 30 Octobre	2.30	The Play-off	Cardiff Arms Park	
Samedi 2 Novembre	2.30	The Final	Twickenham	



Le coup d'envoi est à l'heure locale.

* Changements au calendrier publié en Octobre 1989

LES EQUIPES

GROUPE 1

JOUE EN ANGLETERRE

Angleterre
Nouvelle-Zélande
Italie
Etats-Unis

GROUPE 2

JOUE EN ECOSSE/IRLANDE

Ecosse
Irlande
Japon
Zimbabwe

GROUPE 3

JOUE AU PAYS DE GALLES

Galles
Australie
Samoa
Argentine

GROUPE 4

JOUE EN FRANCE

France
Fiji
Canada
Roumanie

COUVERTURE DE PRESSE

Au total 32 matches vont être joués pendant la Coupe du Monde de Rugby. De 1 à 1,5 million de spectateurs y assisteront et l'audience de la télévision est estimée dépasser les 1,5 milliards de téléspectateurs.

TELEVISION

60 pays dans le monde retransmettront la Coupe du Monde de Rugby.

Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Cameroun, Canada, Chine, Congo, Corée, Côte d'Ivoire, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, France, Gabon, Guinée, Hollande, Hong-Kong, Hongrie, Inde, Irlande, Indonésie, Italie, Japon, Kenya, Luxembourg, Malaisie, Mali, Maurice, Maroc, Namibie, Niger, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Philippines, Pologne, Portugal, République de Centre Afrique, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Sénégal, Seychelles, Singapour, Suède, Suisse, Taiwan, Tchad, Tchécoslovaquie, Togo, Tunisie, Yougoslavie, Zaïre, Zimbabwe.

PRESSE

1 500 journalistes de la presse écrite ou parlée couvriront l'événement sportif le plus important de l'année 1991 et feront partager tous les jours à une vaste audience mondiale les faits importants et enthousiasmants de la Coupe du Monde de Rugby.

PROGRAMMES PROMOTIONNELS

Un programme global de communication est mis en place par CPMA, avec l'aide de Hill et Knowlton, la plus grande Agence de Relations Publiques, pour promouvoir la Coupe du Monde de Rugby 1991. Des programmes publicitaires, des revues préliminaires et des rapports sur les préparatifs de la Coupe du Monde de Rugby seront confiés à l'ensemble de la presse mondiale pour que le public soit parfaitement informé de cet événement.

COMMERCIALISATION

Un concept original de vente a été mis au point par CPMA pour assurer le succès commercial de la Coupe du Monde de Rugby 1991 et développer mondialement ce sport.

Les Agences les plus connues font partie de cette équipe commerciale. Il s'agit de :

TSL (Télévision et Radio) - Télémundi
Hill et Knowlton - Rushman Communications (Accréditation)
Gullivers Sports Travel (Voyages)
Programme Publications (Programmes) - Keith Prowse Hospitality
Rugby France Promotion (Hospitalité)

DEVELOPPEMENT DU JEU DE RUGBY

Le jeu de Rugby doit bénéficier énormément de la Coupe du Monde de Rugby 1991. Les innovations en matière commerciale et financière mises en place par des groupes d'experts ont pour but de distribuer aux Fédérations les ressources créées par la Coupe du Monde de Rugby. Les Fédérations sont ensuite responsables du développement du Rugby dans leurs pays à tous les niveaux, des scolaires jusqu'aux internationaux.



OPPORTUNITES COMMERCIALES

La Coupe du Monde de Rugby offre la possibilité exceptionnelle de communiquer avec une audience mondiale de premier plan.

Le Rugby est un des jeux qui se développent le plus vite dans le monde et en tant que sport, il attire une audience de très bon niveau. Le Rugby est considéré comme le sport numéro 1 pour toucher une clientèle du plus haut niveau professionnel, bien avant le golf et le ski (Source BMRB/TGI)

La Coupe du Monde de Rugby offre toute une gamme de possibles accords commerciaux permettant de devenir partenaire, fournisseur officiel, franchisé, dans des domaines tels que la publicité, la promotion, l'hospitalité, les voyages, etc...

Pour toute information contacter :
CPMA Communication Ltd - Grove House - 45 Fernshaw RD - London SW 10 QTN
Tél : 071 352 8888 - Fax : 071 352 5224